Бриф на создание сайта web | sss

Заполнение анкеты позволит определить цели и задачи сайта, рассчитать сроки и стоимость разработки. Для точного понимания задач создания сайта важно заполнить анкету подробно. Старайтесь давать развернутые ответы везде,где это предусмотрено.

Ответы на вопросы помогут нам точно определить задачи сайта, познакомиться с вашей компанией, вашими предпочтениями, аудиторией и конкурентами. Информация, оставленная в анкете, обязательно учитывается при создании сайта.

Заполненный бриф нужно отправить нам по электронной почте или вы можете заполнить анкету онлайн. Если при заполнении появятся вопросы – звоните нам

Сайт: http://web-s-s-s.ru E-mail: mihail.antyufeev@mail.ru Телефон: +7 (999) 313 33 77

Название компании?: \_\_\_\_\_\_\_\_

Контактное лицо?: ­ \_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон?: \_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail?: ­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_

Укажите адрес сайта( ссылка ) вашей компании, если есть?: **\_\_\_\_\_**

Напишите, в какой сфере вы работаете, можно указать специфику и особенности?: ­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_

Адреса сайтов ( ссылки ) компаний конкурентов?: \_\_\_\_\_\_

Напишите адреса сайтов ( ссылки ), дизайн которых вам **нравится**, напишите что именно нравится, почему?:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Напишите адреса сайтов, дизайн которых вам **не** нравится, напишите что именно не нравится, почему?: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Напишите в каких регионах вы работаете?: \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Укажите минимальный и максимальный возможный бюджет на создание сайта?: ­­\_\_\_\_\_\_

Опишите ваших основных конкурентов, положительные и отрицательные стороны?:\_\_\_\_\_\_\_

**Выберите одну или несколько целей, которые вы хотите достичь с помощью сайта?:**

1. Привлечение клиентов:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Повышение узнаваемости компании, улучшение имиджа:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Продажа товаров и услуг, через интернет:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Информирование о проведении акций:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Информирование и товарах и услугах:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Информирование о компании:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Размещение новостей компании: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Выберите тип сайта?**

1. Сайт визитка:\_\_\_\_\_\_

2. Корпоративный сайт:\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Интернет-магазин:\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Лендинг:\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Выберите желаемые сервисы для связи с посетителями сайта?**

1. Форма обратной связи:\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Форма обратный звонок:\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Онлайн-консультант:\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Отзывы:\_\_\_\_\_\_

5. Регистрация пользователей:\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Личный кабинет:\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Нужны ли версии сайта на других языках? Укажите языки для перевода?:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Выберете желаемую систему управления сайтом?**

1. CMS:\_\_\_\_\_

2. (без) SMS:\_\_\_\_\_\_

Укажите основные раздели сайта. Например: «О компании», «Каталог», «Новости» и т.д.?:\_\_\_\_\_

Какие меню должны присутствовать на сайте слева, справа, вверху, внизу? Какие пункты должны содержать?:\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Перечислите информационные блоки, которые должны присутствовать на главной и внутренних страницах. Пример: «Блок новости», «Слайдер с акциями», «Фотогалерея» и т.д.?:\_\_\_\_\_\_\_\_

**Какие элементы фирменного стиля существуют и могут быть использованы при разработке дизайна?**

1. Руководство по фирменному стилю:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Логотип:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Фирменные цвета:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Фирменные шрифты:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Полиграфия:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Фотографии:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Каталоги:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Буклеты:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Другое:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Настроение и ассоциации, которые должен вызвать дизайн сайта?**

1. Строгий корпоративный дизайн:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Яркий, броский дизайн:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Минималистичный дизайн. Упор на функциональность:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Позитивный и веселый:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Дизайн насыщенный иллюстрациями/фотографиями:\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Другое:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Наличие фотографий и картинок для разработки дизайна?**

**1.** Есть: \_\_\_\_\_\_\_\_\_  
2. Необходимо подобрать дизайнеру:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Опишите требования и пожелания, можно написать любую информацию, которая, по вашему мнению, может помочь нашему дизайнеру?:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Контент для сайта: тексты?**

1. Уже готов:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Необходимы услуги копирайтера, рерайтера:\_\_\_\_\_\_\_\_

**Дополнительные услуги и сервисы?**

1. Наполнение контентом:\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Техническая поддержка сайта:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Ведение сайта (регулярное обновление):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Контекстная реклама:\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. SEO-продвижение:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Разработка фирменного стиля:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Разработка логотипа:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Нужна ли анимация на сайт?**

1. Анимированные объекты:\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Анимированные изображения:\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Анимированный текст:\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Спасибо за заполнение брифа!

Сохраните документ и отправьте его нам на почту mihail.antyufeev@mail.ru

При необходимости можно прикрепить к сообщению другие файлы и документы